



Výroční zpráva

2014

Úvodní slovo ředitele.....	2
1/ O Centru finanční gramotnosti	3
2/ Náš tým.....	4
3/ Aktivita v roce 2014	6
školení finanční gramotnosti pro ZŠ	7
školení finanční gramotnosti pro SŠ	8
školení finanční gramotnosti pro dětské domovy	9
školení finanční gramotnosti pro veřejnost.....	10
Kampaň za správné pojištění	11
Kampaň „milion“	12
Spolupráce s partnery.....	13
Účast na veletrzích	14
CEFIG v médiích	15
4/ Finanční a ekonomické údaje.....	18
5/ Záměry do dalšího roku	19
Kontakt	20

Úvodní slovo ředitele



Vážení příznivci finanční gramotnosti,

rád bych Vás prostřednictvím této zprávy seznámil s činnostmi neziskové organizace Centrum finanční gramotnosti v roce 2014.

Po velmi namáhavém roce 2013, kdy jsme usilovně pracovali na metodikách kurzů, jsme se konečně mohli pustit do realizace školení. Nemohlo se nám dostat lepší odměny než skvělých reakcí žáků, studentů i dospělých posluchačů.

Každé úspěšné školení nás naplnilo chutí dále rozvíjet a vylepšovat naše kurzy. Díky nadšení našich lektorů netrvalo dlouho a poptávky škol i jiných subjektů začaly přibývat. Navázali jsme dlouhodobá partnerství se školami i dalšími subjekty. Z našich partnerů bych rád vyzdvihl portál [Finanční gramotnost do škol](#), který nám ochotně poskytl materiály pro školení, a Českou bankovní asociaci (ČBA), se kterou spolupracujeme na projektu školení pro dětské domovy.

Během tohoto roku jsme zrealizovali přes 100 jednotlivých školení na základních a středních školách, v dětských domovech i pro veřejnost. Celý tým odvedl skvělou práci a já jsem hrdý, že mohu být jeho součástí.

Chtěl bych na tomto místě poděkovat mému kolegovi Josefu Janouškovi, který na sebe kromě role lektora vzal i těžké břemeno administrativní práce související s naší činností, a to bez nároku na odměnu. Skvělou práci rovněž odvedl i tým marketingu v čele s Annou Pakandlovou a Lenkou Homolkovou - díky jejich usilovné práci jste nás mohli spatřit v několika médiích včetně České televize.

Mnoho štěstí a úspěchů i v roce 2015 přeje

Ondřej Podlešák, ředitel

O Centru finanční gramotnosti

1

Datum vzniku

5. 12. 2012

Zakladatelé

Ondřej Podlešák, Josef Janoušek, Tomáš Lukavec

Poslání

Šíříme finanční gramotnost po České republice - předáváme principy, které jsou základem pro úspěšnou tvorbu majetku a pro zvýšení spokojenosti občanů.

Vize

Přinášíme propracovaný systém, který zvýší finanční gramotnost v České republice.

Cíle organizace

- Zvyšovat finanční gramotnost v České republice.
- Zvyšovat úroveň finančního vzdělávání v České republice.
- Zatraktivnit téma financí.
- Pomoci občanům České republiky dosahovat jejich cílů a snů.

Důvod existence

- Nízká úroveň finanční gramotnosti v České republice.
- Věříme, že lidé mohou být bohatší jenom tím, že budou správně přemýšlet, správně plánovat a správně spravovat své finance.
- Lidé jsou kvůli neznalosti základních finančních nástrojů snadnou kořistí pro prodejce finančních nástrojů. Zbytečně přicházejí o peníze.

2

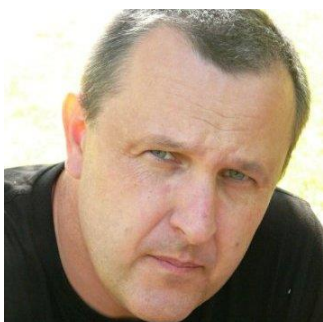


Josef Janoušek

Elitní finančník naší společnosti s prestižním evropským certifikátem €FA. Najdete ho na každé profesní konferenci. Jeho články zasazují tvrdé rány lákavým reklamním sloganům bank a pojišťoven. Pepa je milovníkem investic, dobrého vína a pohody. Jeho krédo zní: "Není horší ztráty než ušlých výnosů."

Ondřej Podlešák

Absolvent VŠE v Praze. Profesí manažer, který přesně ví, jak do sebe finanční kostičky zapadají. Ondra je iniciátorem novinek a je tím prvním, koho na každé akci uvidíte - vždycky s nadšeným výrazem a veselým úsměvem. Na Twitteru říká: "Mám rád peníze, umím s nimi zacházet a učím to ostatní."



Jan Král

Absolvent ČZÚ v Praze. Ostřílený matador bankovního světa s více jak dvaceti lety zkušeností. V CEFIGu Honza pomáhá tvořit program školení. Jeho srdce si získalo lektorování na ZŠ. Říká: „V životě jsem viděl mnoho lidí chybovat. Rád bych pomohl těm nejmladším, aby tyto chyby neopakovali.“

Karolína Kratochvílová

Studentka oboru Arts management na VŠE v Praze. V CEFIGu Kája působí jako estetický talent. Dává našim návrhům finální podobu a aktivně se podílí na tvorbě našich kampaní a sloganů. Je tichou silou, která je ale navenek nejvíce vidět. Milovnice animovaných filmů, čokolády, Cimrmana a kultury obecně.





Anna Pakandlová

Studentka UK, oboru Marketingová komunikace a PR. V CEFIGu působí jako píáristka, kreativní síla, vydává a reviduje články. Má na starosti propagaci, komunikaci s médii a správu sociálních sítí, stíhá ale i mnoho dalšího. Je vášnivou cheerleaderkou a svými nápady a zápalem pro věc dokáže roztleskat kohokoliv.

Aneta Kálová

Specialistka na vzdělávání, na UK vystudovala obor Andragogika. Díky perfektní znalosti psychologie člověka dokáže v CEFIGu pomoci připravit školení na míru i pro děti na základní škole. Řídí se citátem Davida Humea: „Důkazem vysokého vzdělání je schopnost mluvit o největších věcech nejjednodušším způsobem.“

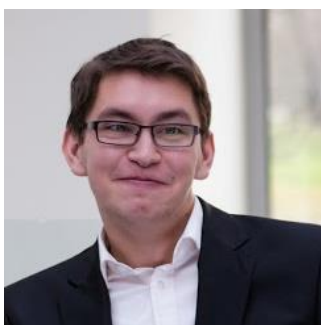


Lenka Homolková

Studentka Marketingové komunikace a PR na UK, milovnice hudby, knih a filozofie. V rámci CEFIGu publikuje články, spravuje sociální síť, stará se o íčka a čárky v našich textech. Propaguje firemní osvětové kampaně a podílí se na jejich vytváření. Okouzlená Voltairovým citátem: „S vašimi názory nesouhlasím, ale do smrti budu hájit vaše právo je říkat.“

Lucie Sýkorová

Absolventka oboru Ekonomie na VŠE. Profesně působí v investiční společnosti, kde se zabývá stykem se zákazníky. V CEFIGu využívá své znalosti v oblasti chování spotřebitelů: věnuje se PR, píše tiskové zprávy a komunikuje s médii. Svůj životní styl popisuje sloganem: „Bez práce nejsou koláče, ale na nadhled a legraci se nesmí zapomínat.“



Pavel Vávra

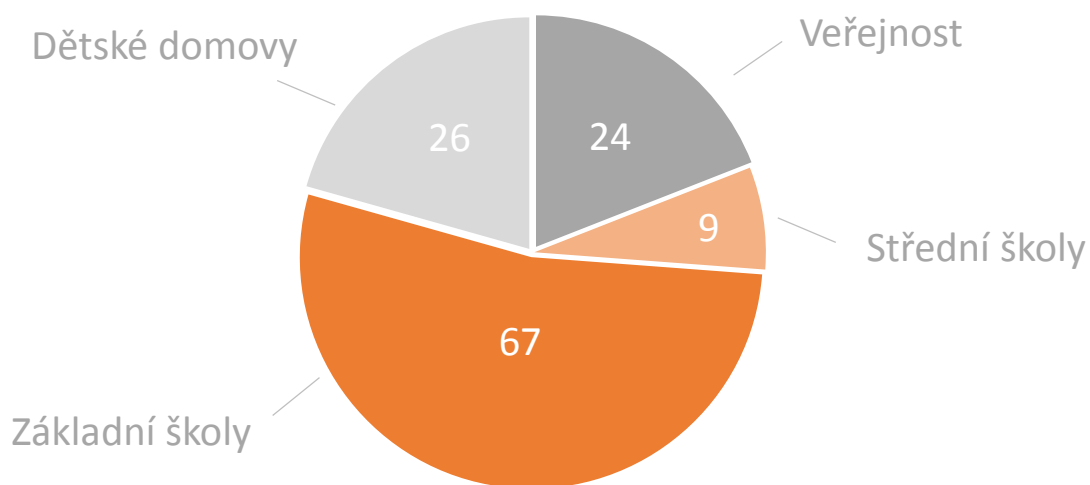
Absolvent právní VOŠ v Liberci, vášnivý čtenář drobného písma na posledních stranách obchodních podmínek. Pavel pro CEFIG louská veškeré zákonné úpravy, které mohou naše čtenáře zajímat a překládá je do „lidštiny“. Ve volném čase se věnuje basketbalu a dalším týmovým sportům.

3

Školení finanční gramotnosti

V průběhu roku 2014 jsme zrealizovali celkem 126 školení pro základní a střední školy, dětské domovy i pro veřejnost po celých Čechách.

Školení finanční gramotnosti jsou zaměřena na získání elementárních znalostí ze světa financí. Obsah školení vždy přizpůsobujeme publiku. Na zastoupení jednotlivých skupin obcenstva se můžete podívat v následujícím grafu:



Lektorský tým

V roce 2014 vedl školení finanční gramotnosti tým šesti lektorů. Všichni lektori se dlouhodobě zabývají vzděláváním a školením. Mají zároveň praktické zkušenosti z finančního trhu, ať už z bank, pojišťoven, nebo investičních společností. Své zkušenosti dokáží zúročit při uvádění příkladů z praxe, i při zodpovídání dotazů posluchačů z řad žáků, studentů i veřejnosti.

Základní školy

Na základních školách jsme v roce 2014 uskutečnili celkem 67 dvouhodinových školení.

Školení proběhla na 12 základních školách v Praze, dále ve Středočeském, Ústeckém, Pardubickém a Královéhradeckém kraji. Na základních školách se zaměřujeme na 2. stupeň školy, tzn. na 6. – 9. třídy. Mimořádně jsme však na některých školách proškolili i 4. a 5. třídy. Všechna školení žáky seznámí s pojmem finanční gramotnost, se základy hospodaření a základními principy zacházení s financemi. Obsah školení pro jednotlivé třídy se však vždy tematicky liší podle věku žáků. Školení jsou koncipována pro dlouhodobou každoroční spolupráci školy s CEFIGem.



6. třída

peníze

7. třída

rozpočet a
rodinný rozpočet

8. třída

úspory a půjčky

9. třída

úspory a
pojištění

Mezi největší školení finanční gramotnosti na základních školách v roce 2014 patřila školení na ZŠ v Kladně, kde jsme odškolili celkem 152 žáků, dále školení na ZŠ Chmelnice, kde se školení zúčastnilo 115 žáků a školení na ZŠ Zdice, kde jsme odškolili celkem 114 žáků. Nezapomněli jsme ani na menší školy co do počtu žáků a finanční gramotnost jsme šířili i tam. Na základní školu Žleby jsme vyrazili za méně než 50 žáky.

Školení finanční gramotnosti

Střední školy



V roce 2014 jsme odškolili celkem 9 dvouhodinových školení pro střední školy.

Školení proběhla na SOŠ v Kolíně, na Gymnáziu Kolín, na SOŠ v Liblicích a na SZEŠ v Poděbradech. Tato školení označujeme jako pilotní, neboť stále pracujeme na optimálním obsahu školení pro střední školy.

Absolventi našich školení se vždy seznámí s pojmem finanční gramotnost, se základy hospodaření a principy zacházení s financemi. Obsah školení pro jednotlivé ročníky středních škol upravujeme dle věku posluchačů.

1. ročník

půjčky a úvěry

2. ročník

spoření a investice

3. ročník

pojištění

4. ročník

výtah toho
nejdůležitějšího ze
všech témat



Dětské domovy

V roce 2014 se nám ve spolupráci s Českou bankovní asociací (ČBA) podařilo uskutečnit školení finanční gramotnosti pro děti ze dvou dětských domovů v Ústeckém kraji.

Hlavní vizí bylo udělat základní kurz, který děti z dětských domovů ochrání před těmi nejhoršími nástrahami, které je v reálném životě čekají. Pilotní školení bylo uskutečněno pro skupinu patnácti dětí a bylo rozděleno na dvě fáze.

První fáze proběhla během posledního prázdninového týdne. Děti z dětských domovů se sešly v Dlažkovicích, aby se seznámily se základy hospodaření s osobními financemi. Během čtyř dní bylo dětem představeno, co všechno je po odchodu z dětského domova může čekat, jakým nástrahám ve světě financí by měly být schopné se vyhnout a jak je důležité tvořit si finanční rezervy. Lektoři trávili s dětmi i volný čas. Školení bylo každý den rozděleno do teoretické dopolední a praktické odpolední části.

První den

základy hospodaření a
principy zacházení
s financemi

Druhý den

úvěry

Třetí den

pojištění

Čtvrtý den

plánování



Druhá fáze školení proběhla prostřednictvím jednodenního programu, kdy se rekapitulovalo vše, co se mladí lidé naučili v srpnu. Cílem druhé návštěvy bylo zjistit, kolik si toho děti po delší době pamatují, a připomenout tipy, které jim jednou značně ulehčí život.

Školení finanční gramotnosti

Veřejnost

V loňském roce jsme pro veřejnost připravili 24 školení.

Pro školení pro veřejnost jsme využili poklady podobné těm, které používáme pro poslední ročníky středních škol – tedy obecné informace ze všech oblastí financí. Jako stěžejní témata jsme určili:

Hospodaření

práce s penězi a tvorba rezerv

Úvěry

odpovědné zadlužování

Spoření

ukládání peněz, inflace

Pojištění

důležitá rizika a jejich zajištění



Druhou variantou, se kterou jsme v roce 2014 operovali při vytváření prezentací, bylo školení pro zaměstnance především výrobních společností.

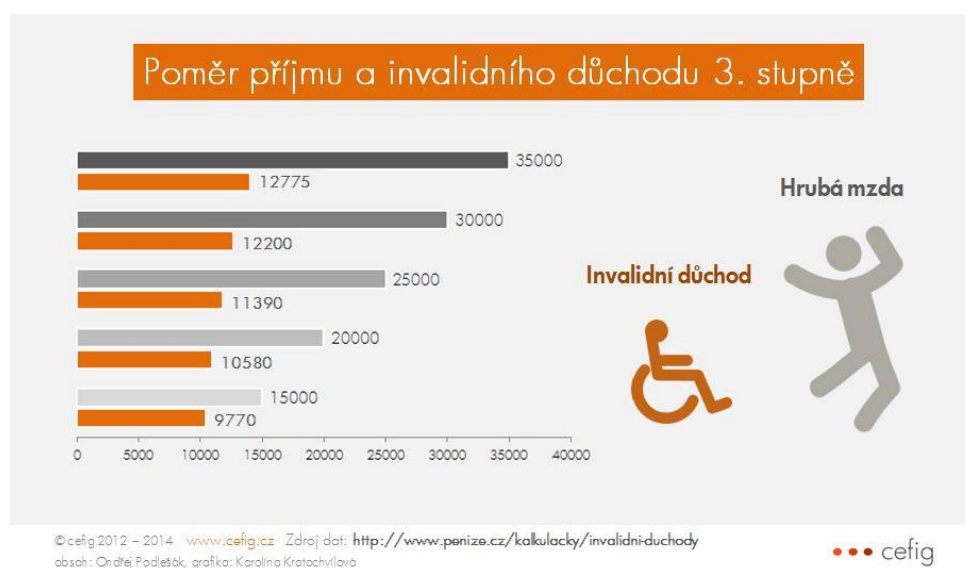
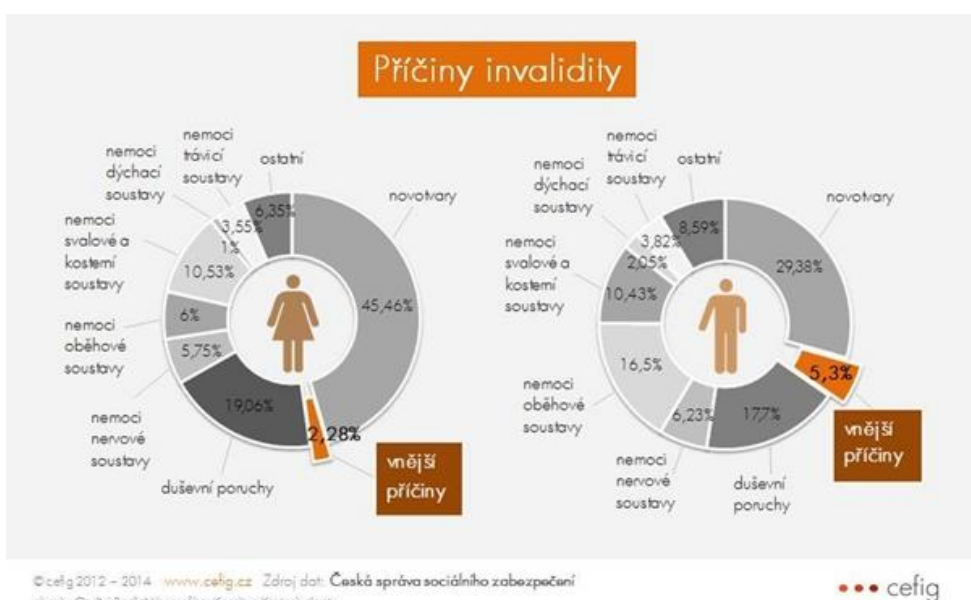
Největší školení pro veřejnost proběhlo v roce 2014 ve firmě PINKO Benešov. Dále jsme veřejnost školili například v rámci Mezinárodního týdne vzdělávání dospělých v Kolíně a na Mistrovství ČR ve hře Finanční svoboda.

Kampaň za správné pojištění

Centrum finanční gramotnosti v novoročním období roku 2014 spustilo osvětovou kampaň za správné pojištění.

Prostřednictvím kampaně za správné pojištění CEFIG seznamoval se správním nastavením pojištění. V osvětové kampani jsme se zabývali především oblastmi pojištění úrazu, invalidity a úmrtí.

V kampani jsme jako komunikační kanály používali online média, především Facebook, Twitter, LinkedIn a naše webové stránky. Prostřednictvím těchto médií jsme šířili články o jednotlivých druzích pojištění a infografiku, která poukazovala na různé faktory při sjednávání pojištění.



Kampaň „milion“

V dubnu roku 2014 jsme spustili vzdělávací kampaň „milion“, která si klade za cíl bojovat proti zbytečným úvěrům.

Spotřebitelské úvěry jsou často využívány k účelům, které nepovažujeme za rozumné – dovolené, vánoční dárky, mobilní telefony a jiné spotřebiče. V rámci kampaně jsme spočítali, kolik peněz ročně „promrhá“ průměrná rodina na úrocích z úvěrů – je to neuvěřitelných 32.000 ročně, neboli 1.440.000 Kč za život. Kampaň je dostupná na <http://www.cefig.cz/milion>.

Jak ušetřit 1 440 000 Kč?

Průměrná česká



dluží

160 000 Kč

na spotřebních úvěrech.



Při RPSN 20% přeplatí každý rok

32 000 Kč

Bez těchto úvěrů by za život ušetřili

1 440 000 Kč

Spolupráce s partnery

Během roku 2014 jsme navázali dlouhodobá partnerství se školami i s dalšími subjekty.

Našimi hlavními partnery se stal portál financnigramotnostdoskol.cz, který nám ochotně poskytl materiály pro školení a Česká bankovní asociace (ČBA), se kterou spolupracujeme na projektu školení pro dětské domovy.



Spolupráci jsme navázali také s Úřadem práce Kolín a s autory vzdělávací hry [Finanční svoboda](#) - Karlem, Jarkou a Tomášem Kořenými.



Účast na veletrzích

V dubnu se CEFIG zúčastnil veletrhu neziskových organizací „Začni s neziskovkou“, kde informoval o své činnosti.

Cílem účasti bylo především získat zkušenosti s účastí na veletrzích a rozšířit povědomí o naší činnosti na akademické půdě. Díky nově získaným kontaktům v budoucnu očekáváme užší spolupráci s Českou zemědělskou univerzitou, která veletrh pořádala.



Spolupráce s médii nám umožňuje zvyšovat společenskou informovanost o úrovni finanční gramotnosti občanů a zejména o možnostech finančního vzdělávání, které Centrum finanční gramotnosti nabízí.

V roce 2014 jsme publikovali několik tiskových zpráv, které popisují obsahovou náplň a samotný průběh jednotlivých školení na základních a středních školách. Redaktoři regionálních médií tyto zprávy využili pro tvorbu příspěvků zveřejněných v tištěné i elektronické podobě. Konkrétní realizace uvádíme níže.

Česká televize 05/14

V květnu 2014 natočila Česká televize reportáž o činnosti CEFIG pro zpravodajský program ČT24.

Natáčení se konalo během lekce finanční gramotnosti ve Střední odborné škole informatiky a spojí v Kolíně. Rozhovory pro Českou televizi poskytli Josef Janoušek a Ondřej Podlešák.

Reportáž je umístěna na [webových stránkách ČT](#).



Rádio Applaus 07/14



V červenci 2014 se zakladatelé CEFIGU zúčastnili pořadu o neziskových organizacích na rádiu Applaus.

Záznam je umístěn v archivu Rádía Applaus.

101 expertů 11/14

V listopadu 2014 byl v časopisu „101 Expertů – Finance“ publikován příspěvek ředitele společnosti Ondřeje Podlešáka, který v něm představuje nejen poslání a cíle CEFIG, ale také popisuje edukační programy pro žáky a studenty nebo zaměstnance výrobních společností.



Litoměřický deník 12/14

V roce 2014 se nám podařilo ve spolupráci s Českou bankovní asociací zrealizovat setkání s dětmi ze dvou dětských domovů v Ústeckém kraji. Během první několikadenní návštěvy lektori dětem vysvětlili základní principy efektivního hospodaření s financemi a trávili s nimi také volný čas. O čtyři měsíce později se lektori s dětmi setkali znovu, aby zjistili, kolik si toho děti zapamatovaly a zda inovativní způsob výuky přinesl očekávané výsledky. O tomto unikátním projektu informoval spoluobčany Litoměřický deník.

Článek je k nalezení v [Litoměřickém deníku](#).



Regionplzen.cz 12/14



Článek je umístěn [zde](#).

PODĚBRADSKÉ NOVINY

www.podebradskenoviny.cz

[zpravodajství](#)
[z města](#)
[sport](#)
[publicistika](#)
[pišete nám](#)
[pozdávky](#)
[police](#)
[osobnost](#)
[organizace](#)
[kultura](#)
[historie](#)

Neznalost rizik finančního sektoru se již netýká studentů SZŠ a SOŠ Poděbrady

Studenti čtvrtého ročníku, oboru veřejná správa na SZŠ a SOŠ Poděbrady, p. o., nesoustředí svou pozornost pouze na maturitní zkoušku, ale i na to, co přijde po ní. Po absolvování střední školy čeká mnoho z nich hledání první práce či zajištění vlastního bydlení. Ve středu připravovala studenty třídy 4.C do nové životní etapy nezisková organizace Centrum finanční gramotnosti (CEFIG, www.cefig.cz), běžná výuka tak byla nahrazena lekcí finanční gramotnosti.

„Během lekce se snažíme studentům vysvětlit, jak efektivně spravovat svůj finanční rozpočet, na jaké háčky si dát pozor u pojistných smluv, jakým úvěrům je lépe se vyhnout a hlavním bodem celého programu je téma proč je důležité spořit,“ shrnuje ředitel a lektor CEFIG Ondřej Podlešák. „Studentům zároveň představujeme naši kampaň „milión“ (dostupná na www.cefig.cz/milion), která je bojem proti spotřebitelským úvěrům.“

V úvodu lekce se studenti dozvěděli, jak vypočítat čistou mzdu a kolik skutečně stojí zaměstnanec svého zaměstnavatele. „I když není výpočet čistě mzdy nijak složitý, málokdy se s ním studenti setkají dříve než po ukončení střední školy, což pro ně může představovat nevýhodu při hledání prvního zaměstnání. Praktická znalost umožní čerstvým absolventům stanovit si svou reálnou cenu na trhu práce,“ říká Josef Janoušek, který celý koncept pomáhá vytvářet.

finanční gramotnost

ceník inzerce v Poděbradských novinách

soukromá inzerce

články organizací

napište nám

redakce Poděbradských novin

staré stránky Poděbradských novin

noviny ke stažení ve formátu pdf

termíny PN 2015

Redakce Poděbradských novin

Registrační číslo: MK ČR E 10868
Vydavatel: Městské kulturní centrum Poděbrady
Vedoucí redakce: Aleš Kubelka
Redakce a stálí spolupracovníci: Monika Langrová, Josef Bubeník, Denisa Čechová, Eliška Dobiášová Turková, Milan Čejka, Steven Ibinson, Daniela Knyplová, Michal Kozák, Lucie Mařasová, Lucie Procházková, René Sláuka, Olga Šolcová, Kateřina Vaněčková
Korektury: Jana Balcarová
Periodicitu: Čtrnáctideník
Adresa redakce:

Článek je umístěn [zde](#).

zda se prodá zlaté zuby, zlaté šperky, zlaté hodinky, zlaté peníze nebo mince. „Zubní zlaté je často podceňováno a lidé ho často nechávají u zubaře nebo je doma odloží stranou, protože je nevzhledné a nevědí co s ním. Zákazníci jsou pak vždy mile překvapeni, když peníze za zubní zlaté drží v rukou,“ potvrzuje manažer Zlaté banky. „Stejně je to i se starými stříbrnými předměty, které často leží bez povšimnutí ve sklepě nebo v komoře. Z důvodu vysoké hodnoty mohou lidé i zde získat nemalý finanční obnos,“ vysvětluje. Pro toho, kdo neví, jak naložit se starým zlatem, doporučujeme navštívit jednu z poboček Zlaté banky, kde Vám odborný personál poskytne zdarma analýzu Vašeho zlaté a zároveň Vám nabídne nejvyšší možnou výkupní cenu, kterou určuje Světová burza v Londýně. Nové také na pobočce Zlaté banky v Kolíně v Kutnohorské ulici 12. Pobočka má otevřeno PO-PA od 8:30-12:00 a 12:30-17:30 hod. V sobotu má pobočka otevřeno na objednání, po telefonické domluvě. Zlatá banka vykupuje všechny zlaté a stříbrné předměty, starožitné šperky, prstýanky, řetízky, náušnice, přívěšky, hodinky, dentální zlaté a mince. Kromě seriózního a kompetentního stanovení ceny je samozřejmostí i odborné poradenství. Pro celý tým Zlaté banky je důležitý osobní přístup. „Rádi bychom klientům poděkovali za vřelý přijetí. To, že nás zákazníci dále doporučují, je znamením, že jsou s námi spokojeni.“

Zlatá Banka
KUTNOHORSKÁ 41, KOLÍN - v pěší zóně u náměstí
Otevírací doba: 9:00 - 18:00
TEL: +420 313 034 306 • www.zlatabanka.com

Finanční gramotnost pro studenty

Nezisková organizace Cefig rozšířila 10. listopadu vzdělání žáků kvarty Gymnázia v Kolíně. Dana Francová ochotně zapůjčila své místo za katedrou lektorovi z Centra finanční gramotnosti, protože věří, že studenti by měli být připraveni i na běžné životní situace. „Studentům se během lekce snažíme vysvětlit, proč je důležité spořit. Věříme, že pokud studentům předáme informace o tom, jak efektivně spravovat svůj finanční rozpočet, spoření pro ně nebude představovat noční můru, ale naopak cestu, jak být v pohodě,“ shrnuje ředitel Cefigu a lektor Ondřej Podlešák, který je absolventem kolínského gymnázia a žáky dokázal zaujmout reálnými příklady z praxe. S gymnáziem by Cefig rád navázal dlouhodobou spolupráci.

KOLÍNSKÝ PRES

Zpravodajství Kultura Sport Fotogalerie Ostatní

Finanční gramotnost zprostředkovala studentům gymnázia organizace Cefig

Lektor organizace Cefig Ondřej Podlešák školil kolínské gymnázisty v oboru finanční gramotnosti. Foto: Archiv Cefigu

10. listopadu 2014, Aktualizováno: 10.11.2014 v 14:00
Rubrika: Zpravodajství

Nezisková organizace Cefig rozšířila 10. listopadu zajímavým způsobem vzdělání žáků kvarty Gymnázia v Kolíně. Dana Francová ochotně zapůjčila své místo za katedrou lektorovi z Centra finanční gramotnosti, protože věří, že studenti by měli být připraveni i na běžné životní situace.

„Přímě se studentům během lekce snažíme vysvětlit, proč je důležité spořit. Věříme, že pokud studentům předáme informace o tom, jak efektivně spravovat svůj finanční rozpočet, spoření pro ně nebude představovat noční můru, ale naopak cestu, jak být v pohodě,“ shrnuje ředitel Cefigu a lektor Ondřej Podlešák, který je absolventem kolínského gymnázia a žáky dokázal zaujmout reálnými příklady z praxe. S kolínským gymnáziem by Cefig rád navázal dlouhodobou spolupráci.

Seznamte se s články:
10. listopadu 2014, Aktualizováno: 10.11.2014 v 14:00
Rubrika: Zpravodajství

Článek je umístěn [zde](#).

Finanční a ekonomické údaje

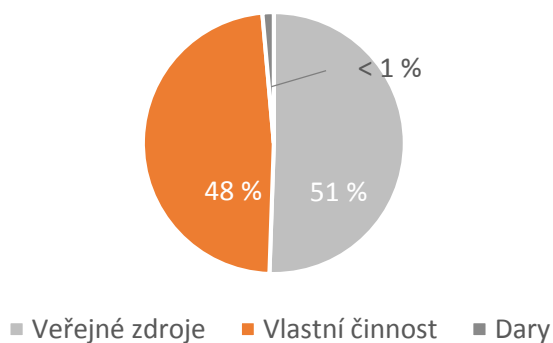
4

Přehled mzdových nákladů 2014

Jméno	Pozice	Druh pracovního poměru	Částka v Kč
Ondřej Podlešák	ředitel	výkon statutární funkce	0
	lektor	příkazní smlouva	42 000
	publikační činnost	dodavatel služby	2 250
Josef Janoušek	předseda sdružení	výkon statutární funkce	0
	lektor	příkazní smlouva	48 500
Anna Pakandlová	marketing a PR	dobrovolnická činnost	0
Lenka Homolková	marketing a PR	dobrovolnická činnost	0
Lucie Sýkorová	marketing a PR	dobrovolnická činnost	0
Karolína Kratochvílová	grafika	dobrovolnická činnost	0
Josef Štýcha	obchodní zástupce	hlavní pracovní poměr	180 000
Jan Král	lektor	příkazní smlouva	23 800
Pavel Vávra	lektor	příkazní smlouva	3 400
Lucie Minaříková	lektor	příkazní smlouva	2 000
Martina Pospíšilová	lektor	příkazní smlouva	1 200
Lukáš Janota	lektor	příkazní smlouva	1 200

Zdroje financování

Veřejné zdroje	Vlastní činnost	Dary	Celkem
180 000 Kč	171 187 Kč	700 Kč	351 887 Kč



Záměry do dalšího roku

5

I v příštím roce budeme pokračovat v tom, co děláme. Chceme se dále zlepšovat, růst a rozšiřovat svou působnost po celé České republice.

- Školení finanční gramotnosti pro základní a střední školy.
- Školení finanční gramotnosti pro dětské domovy a veřejnost.
- Publikování článků na [našem webu](#).
- Tvorba osvětových kampaní.
- Vystupování v médiích na regionální i celostátní úrovni.



Kontakt

Centrum finanční gramotnosti, o.s.

Vítězovská 3
281 01 Velim
IČ: 01274546

Transparentní účet: 2100512547/2010

E-mail: info@cefig.cz

Web: <http://cefig.cz>

Jsme také na sociálních sítích.

CEFIG na Facebooku:



CEFIG na Twitteru:



CEFIG na LinkedIn:



Výroční zpráva

Autoři

Anna Pakandlová
Lucie Sýkorová

Editor

Ondřej Podlešák

Sazba

Karolína Kratochvílová